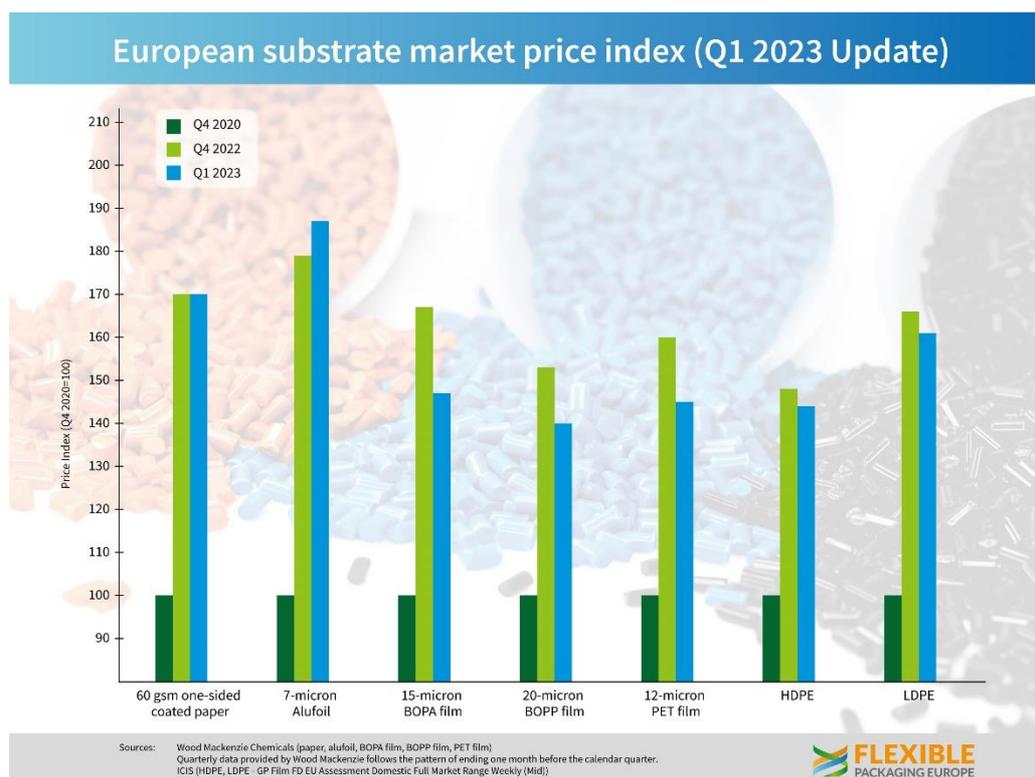


**Juin 2023**

## Alors que les prix des matériaux d'emballage flexibles diminuent par rapport aux hausses récentes, ils restent bien au-dessus des niveaux de 2020

Après les premiers signes de refroidissement des prix des matériaux d'emballage souples observés fin 2022, le premier trimestre 2023 a vu une baisse dans l'ensemble du panier de matériaux, seul le papier aluminium progressant encore (de 179 % à 187 % par rapport au quatrième trimestre 2020) \* en raison de coûts de conversion plus élevés. Seul le papier couché recto 60 g/m<sup>2</sup> est resté stable à 170 %, par rapport au T4 2020. Selon les chiffres publiés récemment par Flexible Packaging Europe (FPE), d'autres matériaux tels que le film BOPA 15 microns à 147 %, le film PET 12 microns à 145 % et le film BOPP 20 microns à 140 % ont enregistré de légères baisses de prix récentes allant jusqu'à 12 % et restent bien au-dessus des niveaux de prix du quatrième trimestre 2020.

Le LDPE et le HDPE ont tous deux enregistré des baisses de prix récentes beaucoup plus faibles, à -3 %. Ils se situent désormais à 161 % (LDPE) et 144 % (HDPE), bien au-dessus des niveaux de 2020, après avoir atteint 201 % et 182 % au milieu de l'année dernière.



David Buckby, analyste principal chez Wood Mackenzie, a commenté : « Notre panier global de prix des matières premières a chuté au premier trimestre 2023 par rapport au trimestre précédent. Toutefois, les réductions n'ont pas été appliquées de manière uniforme et **les prix restent sensiblement élevés par rapport aux niveaux de 2020.** »

« Les films BOPP, BOPET et BOPA ont tous enregistré des réductions trimestrielles d'environ 10 %. Les volumes de commandes des transformateurs ont été inférieurs à la normale car ils ont continué à

réduire les stocks élevés, un processus ralenti par la faiblesse de la demande des consommateurs. Les prix du papier couché une face sont restés stables, mettant fin à une série de sept hausses trimestrielles consécutives. La baisse des coûts de la pâte et de l'énergie associée à une faible demande pourrait bien entraîner des réductions au deuxième trimestre. Les prix des feuilles ont connu une légère hausse au premier trimestre, principalement en raison de coûts de conversion plus élevés », a-t-il ajouté.

Selon Guido Aufdemkamp, directeur exécutif de FPE, les chiffres reflètent quelques bonnes nouvelles mais ont également ajouté une note de prudence, « Alors que la majorité des prix des matériaux d'emballage souples ont légèrement baissé, ils sont toujours à des niveaux très élevés par rapport au marché de l'avant-Covid. Cette baisse est due en partie au déstockage tout au long de la chaîne de valeur, ainsi qu'à une demande plus faible des consommateurs finaux. Si l'inflation reste élevée, les consommateurs resteront probablement prudents et même si de nombreux économistes s'attendent à ce que le taux d'inflation baisse fin 2023, il y a beaucoup d'incertitude dans tous les secteurs d'activité. La bonne nouvelle est que les coûts de l'énergie baissent, ce qui peut avoir un effet bénéfique sur le niveau général des prix. Ces différents facteurs tirent le marché des matériaux d'emballage souples dans différentes directions, nous devons donc attendre de voir comment les différents marchés finaux évoluent au cours de l'année ».

\*Toutes les comparaisons se font avec le T4 2020 comme base à 100 %.

#### **Informations complémentaires :**

**Patrick Altenstrasser, Responsable Communication** ([altenstrasser@flexpack-europe.org](mailto:altenstrasser@flexpack-europe.org))

#### **À propos de Flexible Packaging Europe**

*Flexible Packaging Europe (FPE) est l'association industrielle représentant les intérêts de plus de 80 petites et moyennes entreprises et fabricants multinationaux. Ceux-ci fonctionnent avec un effectif de plus de 57 000 personnes sur plus de 350 sites dans toute l'Europe. Les sociétés membres représentent plus de 85 % des ventes européennes d'emballages souples constitués de différents matériaux, principalement du plastique, de l'aluminium et du papier. Plus de la moitié de tous les produits alimentaires vendus sur les marchés de détail européens sont emballés dans des emballages souples.*

Plus d'infos sur [www.flexpack-europe.org](http://www.flexpack-europe.org)