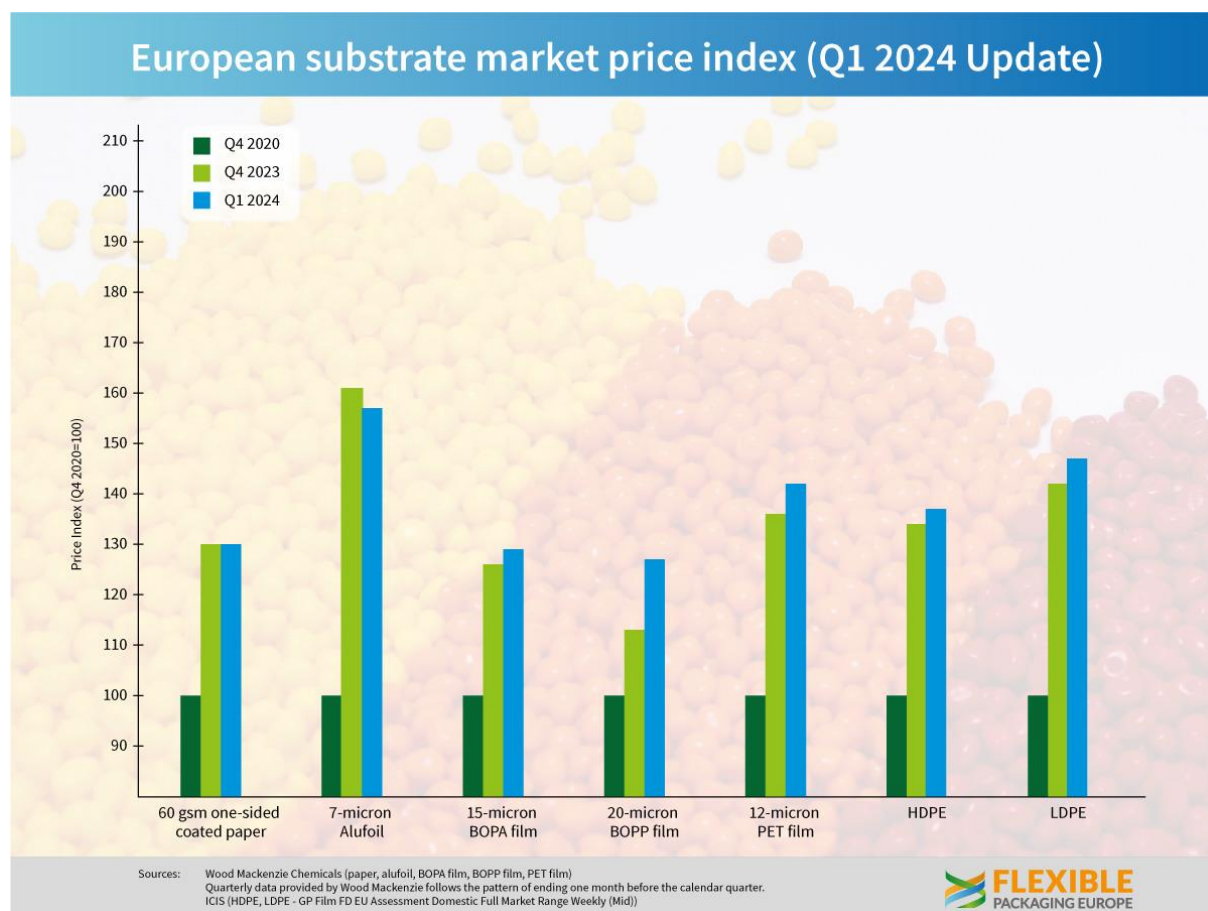


Avril 2024

Les perturbations de la chaîne d'approvisionnement font grimper les prix des matériaux d'emballage flexibles européens au premier trimestre 2024

Les perturbations du transport maritime dans la mer Rouge ont eu un impact significatif sur les chaînes d'approvisionnement, entraînant une augmentation des prix des matériaux d'emballages flexibles européens au premier trimestre de l'année.

Les prix de presque tous les matériaux d'emballage flexibles ont enregistré de modestes hausses de prix au premier trimestre 2024, par rapport à la fin de 2023, en raison principalement des perturbations dans l'approvisionnement en résine et en films causées par les problèmes de sécurité du transport dans la mer Rouge. La demande reste stable sur tous les marchés de matériaux.



Le PEHD (en hausse de 2,3 %) et le PEBD (en hausse de 4,1 %) ont poursuivi la tendance à la hausse constante observée au second semestre 2023. Le film BOPP de 20 microns a bondi de 12 % et se situe désormais à un prix vu pour la dernière fois au deuxième trimestre 2023. Le film BOPA de 15 microns a ajouté une hausse plus prudente de 2 %, tandis que le PET de 12 microns a gagné 4 %, le rapprochant de son prix de début 2023. Seul le papier couché recto de 60 g/m² est resté stable, sans changement par rapport aux trois derniers mois de l'année dernière.

Dans l'ensemble, les prix restent bien inférieurs aux niveaux observés début 2023, le papier aluminium (en baisse de 16 %) et le papier couché recto 60 g/m² (en baisse de 24 %) arrivant en tête. Cependant, par rapport à la référence du premier trimestre 2020, les prix restent supérieurs de 27 % (BOPP) à 57 % (papier aluminium).

Santiago Castro, analyste en chef chez Wood Mackenzie, a interprété les derniers chiffres comme suit : « Les prix payés en Europe pour les matériaux d'emballage flexibles ont principalement augmenté au premier trimestre 2024. C'est le cas du BOPET, du BOPA et du BOPP qui ont connu la hausse la plus significative. Les prix payés pour le papier sont restés inchangés, mais des augmentations de prix sont attendues au cours du deuxième trimestre en raison de l'augmentation du coût de la pâte. Le prix du papier aluminium a connu des baisses supplémentaires en raison de la réduction des coûts de conversion. Bien que la demande globale se soit améliorée pour tous les substrats, cela est principalement dû au réapprovisionnement. La demande des utilisateurs finaux reste faible, mais des signes d'amélioration apparaissent.

Guido Aufdemkamp, directeur exécutif de FPE, a commenté les derniers chiffres : « Il y a plutôt plus d'incertitude sur le marché qu'à la fin de l'année dernière. L'escalade des tensions au Moyen-Orient de manière générale et la menace persistante qui pèse sur le transport maritime dans la mer Rouge ont provoqué d'importantes perturbations dans la chaîne d'approvisionnement. La guerre en Ukraine continue également d'avoir un impact à la fois sur l'offre et plus largement sur la demande européenne de matériaux d'emballage et de produits emballés. Il est peu probable que ces problèmes disparaissent dans un avenir proche. Mais il semble que le déstockage extrême ait pris fin dans la plupart des segments et que le réapprovisionnement à un niveau plus normal ait commencé lentement. Ce facteur, combiné à une reprise prudente de la demande, à mesure que les prix et l'inflation se stabilisent, pourrait signifier que le marché des matériaux d'emballage flexibles en Europe devrait connaître une croissance modeste plus tard cette année. »

Informations complémentaires :

Patrick Altenstrasser, responsable de la communication (altenstrasser@flexpack-europe.org)

À propos de Flexible Packaging Europe

Flexible Packaging Europe (FPE) est l'association industrielle qui représente les intérêts de plus de 80 petites et moyennes entreprises et fabricants multinationaux. Celles-ci opèrent avec un effectif de plus de 57 000 personnes réparties sur plus de 350 sites dans toute l'Europe. Les sociétés membres représentent plus de 85 % des ventes européennes d'emballages flexibles composés de divers matériaux, principalement du plastique, de l'aluminium et du papier. Plus de la moitié de tous les produits alimentaires vendus sur les marchés de détail européens sont emballés dans des emballages flexibles.

Plus d'informations sur www.flexpack-europe.org