

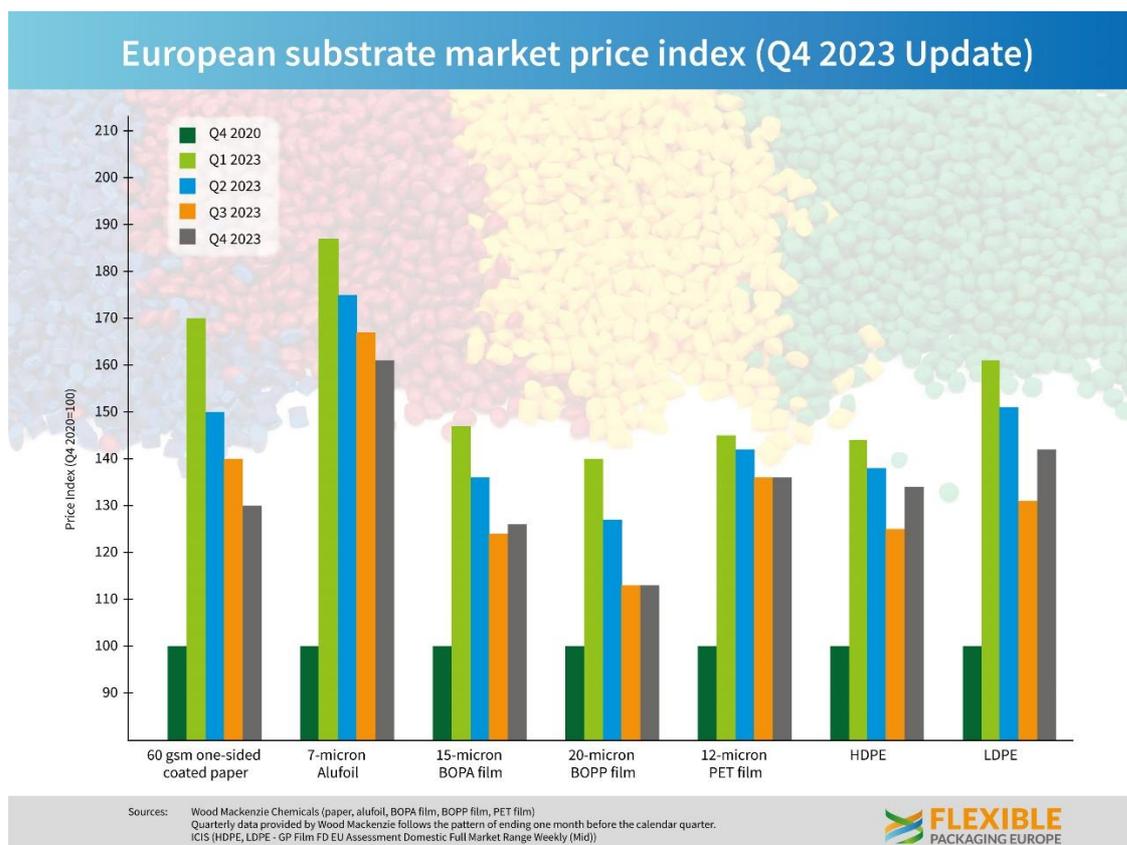
**Février 2024**

## Les prix des matériaux d'emballage flexibles en Europe se maintiennent à des niveaux élevés au quatrième trimestre 2023

**Même si le déstockage s'achève au quatrième trimestre 2023, la demande se stabilise en 2024. Les trois derniers mois de 2023 ont été marqués par des résultats mitigés en ce qui concerne les prix du panier de matériaux d'emballage flexibles utilisé pour évaluer les marchés à travers l'Europe.**

Même si le prix du PEHD a augmenté de 7 % par rapport au trimestre précédent et celui du PEBD de 8 % sur la même période, les autres résultats ont été plus inégaux. La faiblesse persistante de la demande et désormais la situation instable au Moyen-Orient, qui s'ajoutent aux incertitudes liées à la guerre en Ukraine, ont eu un impact négatif sur les perspectives pour 2024.

Le prix du papier aluminium de 7 microns a légèrement baissé (4 %). Ailleurs, le papier couché recto de 60 g/m<sup>2</sup> a chuté de 7 % par rapport aux chiffres du troisième trimestre, tandis que les films BOPP de 20 microns et les films PET de 12 microns sont restés inchangés. Une modeste hausse de 1% pour le film BOPA 15 microns complète les chiffres de fin d'année.



Même si les prix continuent de baisser ou de se stabiliser, la plupart restent bien supérieurs au prix de référence du quatrième trimestre 2020. Le papier couché recto de 60 g/m<sup>2</sup>, le film BOPA de 15 microns, le film PET de 12 microns, le HDPE et le LDPE restent généralement entre 30 et 40 % au-dessus de cette référence, et le papier aluminium reste 60 % plus élevé. Seul le film BOPP de 20 microns revient vers la mesure 2020, à 13 % au-dessus de ce prix. Cependant, tous ces prix sont bien en deçà des sommets observés à la mi-2022.

« Les prix payés en Europe pour les matériaux d'emballage flexibles étaient inégaux au quatrième trimestre. Ils ont diminué tant pour le papier aluminium que pour le papier couché une face. La baisse du prix du papier aluminium était principalement due à la réduction des coûts de conversion. Les prix du papier ont tendance à être stables pour les petites et moyennes entreprises, tandis que certains gros acheteurs ont accepté des réductions », selon Santiago Castro, analyste de recherche principal, films et emballages flexibles chez Wood Mackenzie.

« Pour le BOPET et le BOPP, les prix sont restés stables dans la moyenne. La demande étant stagnante, certaines tentatives des fournisseurs d'augmenter les prix ont été repoussées. Les prix du BOPA ont légèrement augmenté au quatrième trimestre, principalement en raison de l'augmentation du prix de la résine PA6 », a-t-il poursuivi. « Quant au premier trimestre 2024, la demande des consommateurs devrait rester modérée. Le rééquilibrage des stocks est pratiquement terminé. La situation en mer Rouge exerce une pression sur les matières premières importées, ce qui pourrait faire monter les prix. »

Guido Aufdenkamp, directeur exécutif de FPE, a ajouté son point de vue sur les derniers chiffres : « La combinaison de stocks très élevés tout au long de la chaîne d'approvisionnement et de pressions sur la demande des consommateurs finaux en raison d'une forte inflation n'a pas été favorable aux fabricants d'emballages flexibles et a provoqué une baisse des livraisons en 2023. L'incertitude persiste en raison des différents conflits en Europe et dans le monde entier, mais la reprise de l'économie européenne, la baisse de l'inflation dans la plupart des régions et la stabilisation des volumes de ventes au détail devraient avoir une influence globale positive. L'industrie est prudemment optimiste pour 2024 si l'on compare la demande d'emballages flexibles avec celle de l'année dernière. »

#### **Informations complémentaires :**

**Patrick Altenstrasser, Responsable Communication** ([altenstrasser@flexpack-europe.org](mailto:altenstrasser@flexpack-europe.org))

#### **À propos de Flexible Packaging Europe**

*Flexible Packaging Europe (FPE) est l'association industrielle représentant les intérêts de plus de 80 petites et moyennes entreprises et fabricants multinationaux. Ceux-ci fonctionnent avec un effectif de plus de 57 000 personnes sur plus de 350 sites dans toute l'Europe. Les sociétés membres représentent plus de 85 % des ventes européennes d'emballages souples constitués de différents matériaux, principalement du plastique, de l'aluminium et du papier. Plus de la moitié de tous les produits alimentaires vendus sur les marchés de détail européens sont emballés dans des emballages souples.*

*Plus d'infos sur [www.flexpack-europe.org](http://www.flexpack-europe.org)*