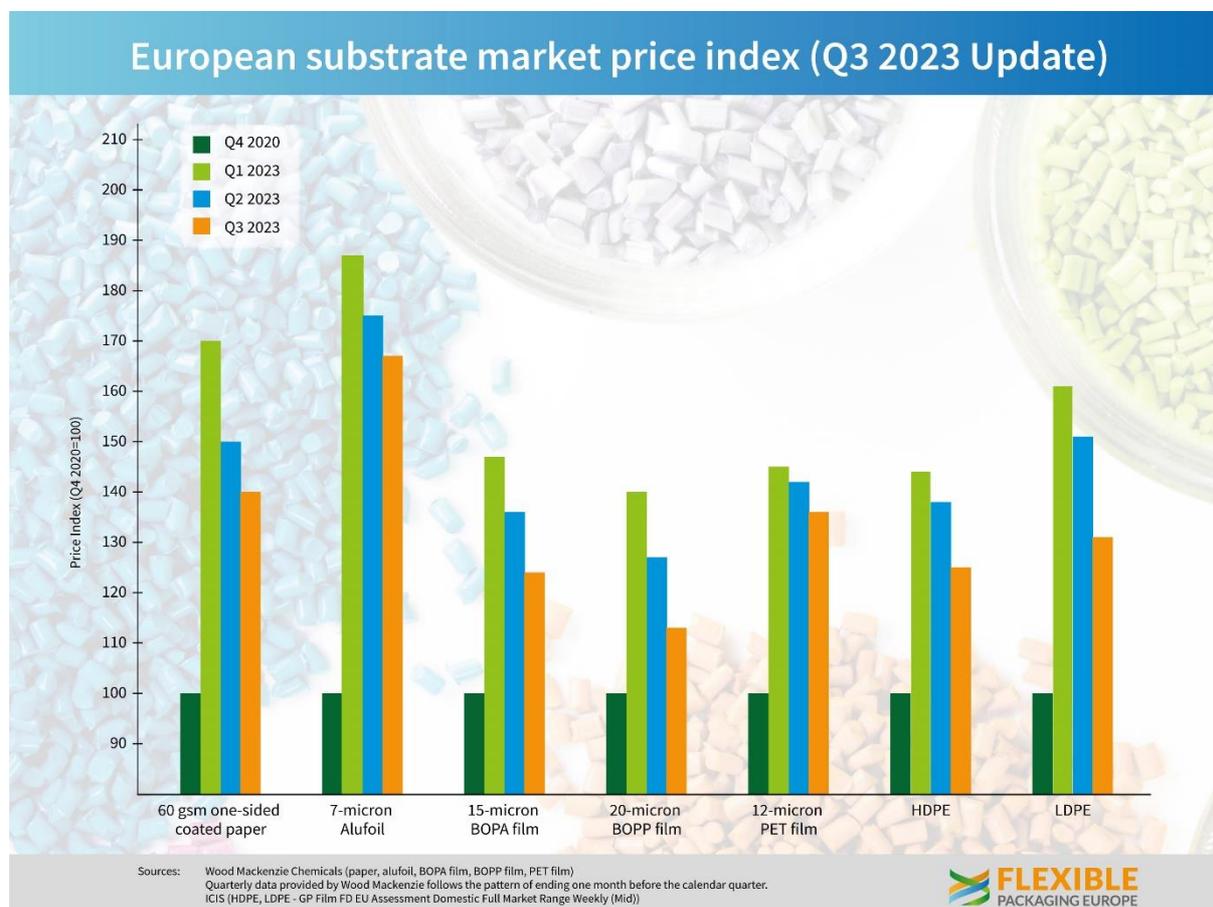


**Ottobre 2023**

## I prezzi dei materiali per imballaggi flessibili non sono più alle stelle ma restano al di sopra delle loro tendenze a lungo termine

Dopo aver raggiunto il picco massimo nel corso del 2022, il paniere dei materiali per imballaggi flessibili che si utilizza per misurare i livelli dei prezzi ha continuato a scendere nel terzo trimestre 2023, proseguendo la tendenza vista nella prima metà dell'anno. Pur attestandosi ancora al di sopra del prezzo fissato come riferimento, quello del quarto trimestre 2020 (100%), la maggior parte dei prezzi ha registrato un calo compreso all'incirca tra il 10% e il 20% rispetto al trimestre precedente, stando alle cifre rese note di recente da Flexible Packaging Europe (FPE).

I prezzi di HDPE e LDPE sono diminuiti rispettivamente del 10% e del 14% rispetto al secondo trimestre 2023, per chiudere il terzo trimestre al 125% e al 131% rispetto al quarto trimestre 2020. La carta lucida monopatinata da sessanta grammi ha registrato un calo del 7% ed è ora al 140%, mentre la pellicola BOPA da 15 micron è calata dell'8% per attestarsi al 124% e la pellicola BOPP da 20 micron è scesa dell'11% ed è ora al 113%, attestandosi al livello più prossimo al prezzo di riferimento originale. La pellicola PET da 12 micron è scesa di appena il 4% nell'ultimo trimestre e si attesta ora al 136%.



David Buckby, analista senior di Wood Mackenzie, ha aggiunto qualche commento per contestualizzare le più recenti cifre: “Tra le misure di pellicola, foglio di alluminio e carta che prendiamo in esame, i prezzi che si pagano in Europa per i materiali destinati alla produzione di imballaggi flessibili sono diminuiti nel TRIM III, com’era già successo nel TRIM II. Il calo dei prezzi è dovuto al perdurare della debolezza nei volume degli ordinativi, in funzione della scarsa richiesta da parte dei consumatori europei e dell’alleggerimento delle scorte. Inoltre, certi mercati di substrato versano in condizioni di sovracapacità globale, a seguito dei forti aumenti nella quantità di capacità produttiva degli ultimi anni.”

“Guardando al futuro riteniamo che, mentre alcuni prezzi dei substrati continueranno a scendere nel quarto trimestre, esiste la possibilità di una maggiore stabilità per determinati prodotti” ha aggiunto.

Guido Aufdenkamp, direttore esecutivo di FPE, ritiene che le prospettive future restino incerte: “La riluttanza da parte dei consumatori finali all’acquisto di cibi confezionati e le scorte rimanenti lungo la catena del valore creano una combinazione che sta continuando a incidere sulla domanda di imballaggi flessibili a breve termine. L’inflazione generale sta scendendo, ma non con la rapidità che alcuni avevano prospettato. Occorre ricordare che, mentre questi cali, per lo più a due cifre, vanno visti come favorevoli per superare l’inflazione, il paniere dei prezzi dei materiali flessibili si colloca ancora a un livello molto più alto dei livelli pre-Covid e continua a essere volatile. Per tutte queste ragioni i nostri clienti si mantengono molto cauti, così come i fornitori di materiali, ma prevediamo che la domanda registrerà un picco nel corso del 2024.”

\*Tutti i raffronti sono stati fatti con il TRIMIV 2020, preso come base al 100%.

#### **Ulteriori informazioni:**

**Patrick Altenstrasser, Manager comunicazioni** ([altenstrasser@flexpack-europe.org](mailto:altenstrasser@flexpack-europe.org))

#### ***Che cos’è Flexible Packaging Europe***

***Flexible Packaging Europe (FPE) è l’unione industriale che rappresenta gli interessi di oltre 80 piccole e medie imprese e di produttori multinazionali. Queste realtà operano con un personale che conta più di 57,000 persone in più di 350 sedi in tutta Europa. Le aziende associate realizzano l’85% delle vendite europee di imballaggi flessibili prodotti con vari materiali, principalmente plastica, alluminio e carta. Più della metà di tutti i prodotti alimentari venduti sui mercati al dettaglio europei sono confezionati con imballaggi flessibili. Maggiori info su [www.flexpack-europe.org](http://www.flexpack-europe.org)***