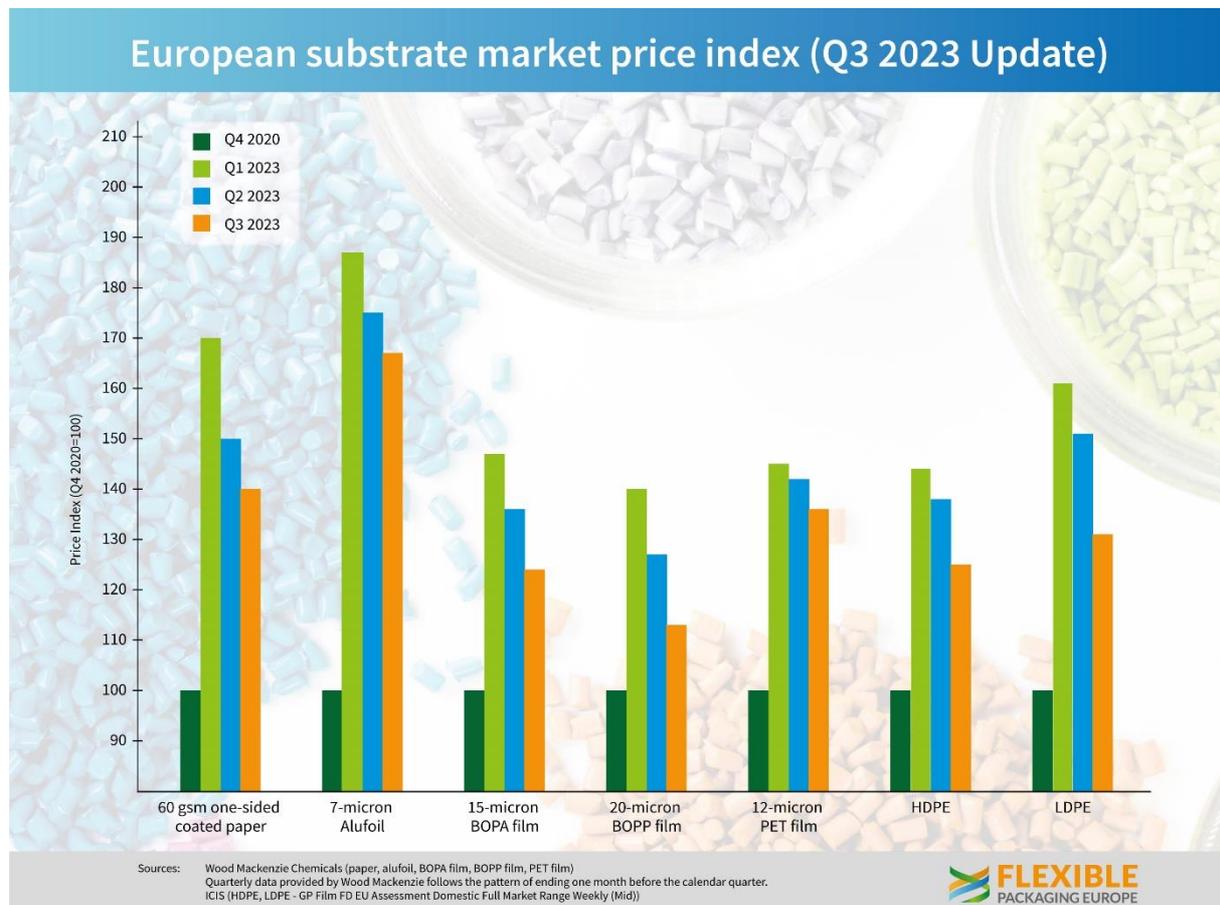


**Octobre 2023**

## Les prix des matériaux de l'emballage souple ont dépassé leur sommet mais restent supérieurs à leurs tendances à long terme

Après avoir culminé au milieu de 2022, le panier des matériaux de l'emballage souple utilisé pour mesurer les niveaux de prix a continué de baisser au troisième trimestre 2023, suivant la tendance observée au premier semestre. Bien qu'ils soient tous encore supérieurs au prix de référence fixé au quatrième trimestre 2020 (100 %), la plupart ont baissé d'environ 10 à 20 % depuis le trimestre précédent, selon les chiffres récemment publiés par Flexible Packaging Europe (FPE).

Les prix du PEHD et du LDPE ont baissé respectivement de 10 % et 14 % par rapport au deuxième trimestre 2023 pour terminer le troisième trimestre à 125 % et 131 % par rapport au quatrième trimestre 2020. Le papier couché recto de 60 g/m<sup>2</sup> a chuté de 7 % et se situe désormais à 140 %, tandis que le film BOPA de 15 microns a perdu 8 % pour s'établir à 124 % et le film BOPP de 20 microns a chuté de 11 % et est maintenant à 113 %, le plus proche du prix de référence initial. Les films PET de 12 microns n'ont chuté que de 4 % au cours du dernier trimestre et s'élèvent désormais à 136 %.



David Buckby, analyste principal chez Wood Mackenzie a ajouté un peu de contexte aux derniers chiffres : « Pour les qualités de film, de papier d'aluminium et de papier que nous suivons, les prix payés en Europe pour les matériaux d'emballage souple ont diminué au troisième trimestre, comme ce fut le cas au deuxième trimestre. La baisse des prix est due à la faiblesse persistante des volumes de commandes, fonction de la faible demande des consommateurs européens et du déstockage. De plus, certains marchés de substrats sont dans un état de surcapacité mondiale, suite à de fortes augmentations de la capacité de production au cours des dernières années. »

« Pour l'avenir, même si nous pensons que les prix de certains substrats continueront de baisser au quatrième trimestre, il est possible qu'il y ait une plus grande stabilité sur certains produits », a-t-il ajouté.

Guido Aufdenkamp, directeur exécutif de FPE, estime que les perspectives restent incertaines : « La combinaison de la réticence des consommateurs finaux à acheter des aliments emballés et des stocks restants tout au long de la chaîne de valeur affecte toujours la demande d'emballages flexibles à court terme. L'inflation globale diminue, mais pas aussi rapidement que certains l'avaient prévu. Il faut rappeler que si ces baisses, pour la plupart à deux chiffres, sont à saluer pour contrebalancer l'inflation, le panier de prix des matériaux souples reste encore bien supérieur aux niveaux d'avant Covid et continue d'être volatile. Pour toutes ces raisons, nos clients restent très prudents, tout comme les fournisseurs de matériaux, mais nous prévoyons une reprise de la demande jusqu'en 2024. »

\*Toutes les comparaisons se font avec le T4 2020 comme base à 100 %.

### Informations complémentaires :

**Patrick Altenstrasser, Responsable Communication** ([altenstrasser@flexpack-europe.org](mailto:altenstrasser@flexpack-europe.org))

### **À propos de Flexible Packaging Europe**

*Flexible Packaging Europe (FPE) est l'association industrielle représentant les intérêts de plus de 80 petites et moyennes entreprises et fabricants multinationaux. Ceux-ci fonctionnent avec un effectif de plus de 57 000 personnes sur plus de 350 sites dans toute l'Europe. Les sociétés membres représentent plus de 85 % des ventes européennes d'emballages souples constitués de différents matériaux, principalement du plastique, de l'aluminium et du papier. Plus de la moitié de tous les produits alimentaires vendus sur les marchés de détail européens sont emballés dans des emballages souples.*

*Plus d'infos sur [www.flexpack-europe.org](http://www.flexpack-europe.org)*